

จีนกับหนทางสู่เส้นทางสายไหมดิจิทัล

เมื่อปี 2556 ประธานาธิบดีสี จิ้นผิง ประกาศโครงการริเริ่ม Belt and Road Initiative (BRI) เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและยกระดับการรวมกลุ่มทางการค้า การเงิน และผู้คน ในกว่า 80 ประเทศ ตั้งแต่เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เอเชียใต้ เอเชียกลาง ตะวันออกกลาง ตลอดจนถึงยุโรปตะวันออกและยุโรปกลาง โดยที่ผ่านมา จีนได้สร้างเส้นทางคมนาคม สายเคเบิลใยแก้ว เครือข่าย 5G ดาวเทียม และเครื่องมือต่าง ๆ เพื่อเชื่อมโยงระบบเหล่านี้ รวมทั้งระบบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งจะผลักดันให้จีนเป็นผู้นำในการกำหนดบรรทัดฐานและหลักเกณฑ์ดิจิทัลในประเทศเหล่านี้

ตั้งแต่ปลายปี 2561 ถึงเดือนมกราคม 2562 เยอรมนี โปแลนด์ และบางประเทศที่รับหรือที่กำลังพิจารณารับการลงทุนเทคโนโลยีสารสนเทศจากจีน อาจระงับโครงการไว้ เพื่อเจรจากับจีนเพิ่มเติมผ่านช่องทางการทูต เนื่องจากมีข้อกังวลว่า ความตกลงให้ผลประโยชน์กับจีนมาก ในขณะที่ประเทศในโครงการ BRI ต้องแบกรับความเสี่ยงหลายประการ

ไทยเป็นประเทศหนึ่งใน BRI และมีโครงการสร้างสายเคเบิลใยแก้วจากจีน จึงอาจเป็นข้อท้าทายสำหรับศุลกากรในการรับมือกับความเปลี่ยนแปลงด้านดิจิทัลในอนาคต โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการส่งข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าที่ซื้อขายผ่านอินเทอร์เน็ตจากจีน

อ้างอิง

<https://www.iiss.org/blogs/analysis/2019/01/china-digital-silk-road>