

ผู้ให้บริการขนส่งทางทะเลเริ่มต้นสร้างมาตรฐานดิจิทัล

ผู้ให้บริการขนส่งทางทะเลรายใหญ่ 5 ราย ได้แก่ Maersk, MSC, CMA CGM, Hapag-Lloyd และ ONE วางแผนจัดตั้งสมาคมเพื่อสร้างมาตรฐานดิจิทัลสำหรับภาคการขนส่งตู้คอนเทนเนอร์ เพื่อให้สามารถปฏิบัติการร่วมกันได้ และผู้เกี่ยวข้องอื่น ๆ ในภาคส่วนเดียวกันสามารถใช้งานได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย โดยในขณะนี้ Ocean Network Express ซึ่งเป็นบริษัทเรือประมงของญี่ปุ่นอันประกอบด้วย NYK, MOL และ “K” Line แสดงความสนใจเข้าร่วมด้วย

มาตรฐานดิจิทัลที่เป็นแบบแผนเดียวกันจะส่งผลดีต่อทั้งลูกค้าและผู้เกี่ยวข้องทั้งหมด กล่าวคือ จะช่วยลดระเบียบขั้นตอนที่ไม่จำเป็น เพิ่มความโปร่งใส และช่วยให้ระบบเชื่อมโยงถึงกันแทนการใช้ระบบของแต่ละบริษัทที่เป็นเอกเทศ

ทั้งนี้ การจัดตั้งสมาคมในครั้งนี้ไม่มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนา digital platform แต่เพื่อให้ระบบของผู้ประกอบการปฏิบัติการร่วมกันได้บนมาตรฐานเดียวกัน โดยมีความเป็นกลาง ไม่แสวงหากำไร และเปิดรับสมาชิกเป็นการทั่วไป

อ้างอิง

https://www.americanshipper.com/transition/?autonumber=72887&source=main-feed&taxonomy=secondary_shipping&transitionfor=%2Fnews%2Focean-carriers-paving-the-way-for-digital-standards%3Fautonumber%3D72887%26source%3Dmain-feed%26taxonomy%3Dsecondary_shipping